



Руководство по использованию
элементов фирменного стиля
СТУДИИ ЙОГИ И ПИЛАТЕСА

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева»

Факультет художественного и музыкального образования

Кафедра дизайна и методики профессионального обучения

Выпускная квалификационная работа
Дизайн-проект сайта
СТУДИИ ЙОГИ И ПИЛАТЕСА

Работа выполнена
студентом V курса группы Д2
специальности «Профессиональное
обучение (дизайн)»
факультета художественного и
музыкального образования

Булыгиной Наталией Геннадьевной

Научный руководитель

к.п.н., ст. пр.
Сольвьёва Наталия Николаевна

Содержание

Логотип

Построение логотипа. Минимальное свободное поле

Цветовые решения логотипа

Основные фирменные цвета

Фирменный паттерн

Фирменный паттерн с изображениями

Шрифт

Деловая документация

Визитная карточка Студии

Персональная визитная карточка

Фирменный бланк

Конверт «Евростандарт»

Бейдж

Папка

Логотип

Логотип компании (уникальный идентификационный графический элемент) — является основным узнаваемым и идентифицирующим компанию элементом фирменного стиля.

Правильное и аккуратное его использование поможет сохранить эти свойства основных идентификаторов.



Построение логотипа.

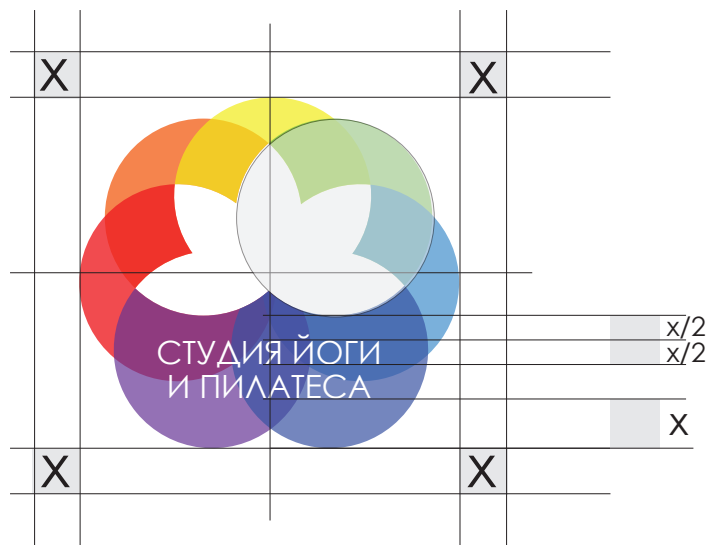
Минимальное свободное поле для знака

Логотип отражает разнообразие направлений студии.
Он яркий, позитивен, эстетичен, логичен и прост по форме и отражает основное направление студии - йогу.

В основе — круг. Шрифт — Century Cothic. Это лёгкий шрифт с круглыми буквами. Размер шрифта текста в логотипе равен $1/8$ x части диаметра

В минимальном свободном поле запрещается размещать любую текстовую информацию и графические элементы.

Минимальное свободное поле формируется при помощи размещения на углах знака отступов, равным четверти базовой окружности знака. Наличие в зоне минимального свободного поля текстовых или графических элементов — недопустимо.



Цветовые решения логотипа

Рекомендуется размещать логотип на белом фоне.
Допускается размещение логотипа на сложных фонах, однако, стоит принять во внимание, что разница в абсолютном значении цвета участка фона не должна превышать 10% между самым светлым и самым темным значениями.

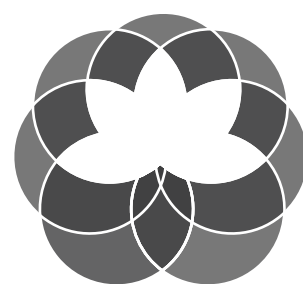
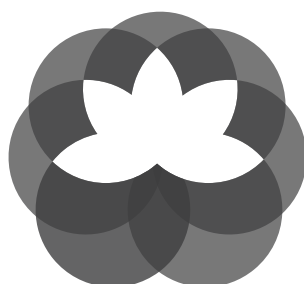
7 цветов



Версия для черно-белого воспроизведения



Допустимо использование логотипа без шрифтовой композиции

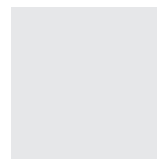


ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Эти цвета являются определяющими цветами фирменного стиля и используются при подборе всех видов материалов (бумаги,



Красный
C:12 M:100 Y:100 K:4
R:203 G:20 B:20



Серый
C:0 M:0 Y:0 K:10
R:236 G:236 B:236



Оранжевый
C:0 M:70 Y:94 K:0
R:234 G:92 B:11



Жёлтый
C:6 M:0 Y:97 K:0
R:250 G:232 B:0



Зелёный
C:61 M:0 Y:100 K:0
R:115 G:182 B:42



Голубой
C:70 M:34 Y:0 K:0
R:76 G:144 B:205



Синий
C:88 M:377 Y:0 K:0
R:60 G:72 B:152

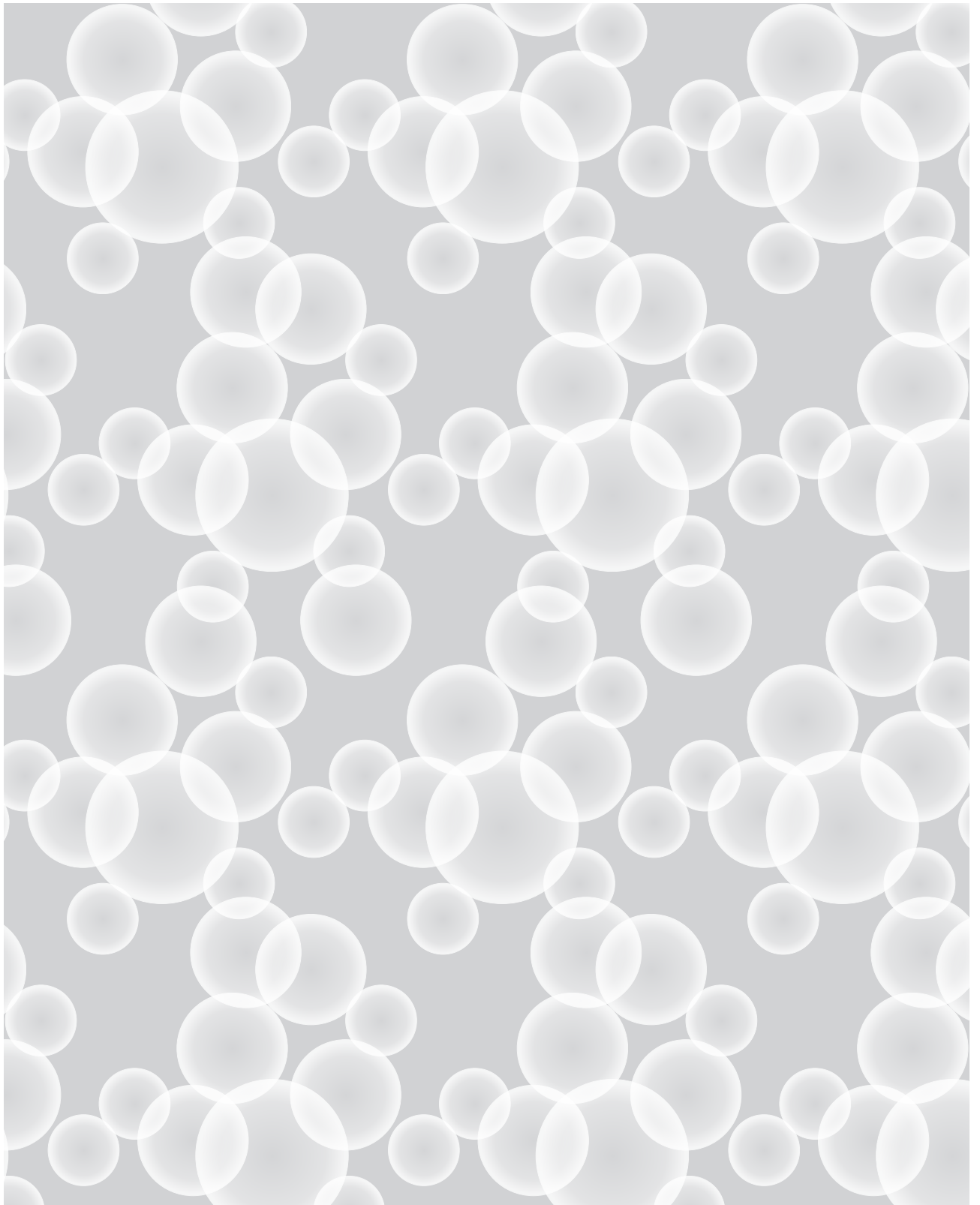


Фиолетовый
C:74 M:95 Y:0 K:0
R:103 G:44 B:135

Фирменный паттерн

Фирменный паттерн является важной составляющей системы визуальной идентификации. Он может быть использован в любом случае и размещен на любом носителе.

Важно не изменять пропорции рисунка паттерна.



Фирменный паттерн с изображениями

Для создания более яркого визуального образа, усиления настроения допустимо масштабировать паттерн и вставлять фотографии в геометрический элемент паттерна.

Данный прием может использоваться например в упаковке или рекламе.



Шрифт

Во всей деловой документации используется шрифт Century Gothic. Это лёгкий воздушный шрифт. При печати расходует на 30% меньше чернил, но он использует больше бумаги.

Century Gothic популярный шрифт, кроме того, он поддерживается всеми браузерами.

A 65	B 66	C 67	D 68	E 69	F 70	G 71	H 72	I 73	J 74	K 75	L 76	M 77	N 78	O 79	P 80	Q 81	R 82
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S 83	T 84	U 85	V 86	W 87	X 88	Y 89	Z 90										
S	T	U	V	W	X	Y	Z										

a 97	b 98	c 99	d 100	e 101	f 102	g 103	h 104	i 105	j 106	k 107	l 108	m 109	n 110	o 111	p 112	q 113	r 114
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r
s 115	t 116	u 117	v 118	w 119	x 120	y 121	z 122										
s	t	u	v	w	x	y	z										

0 48	1 49	2 50	3 51	4 52	5 53	6 54	7 55	8 56	9 57
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

\$ 36	¢ 162	□ 128	£ 163	¥ 165	α 164	+ 43	- 45	* 42	/ 47	÷ 247	= 61	% 37	□ 137	" 34	' 39	# 35	@ 64
\$	¢		£	¥	α	+	-	*	/	÷	=	%	□	"	'	#	@
& 38	~ 85	(40) 41	, 44	. 46	; 59	: 58	¿ 191	? 63	¡ 161	! 33	~ 92	 124	{ 123	} 125	< 60	> 62
&	~	()	,	.	;	:	¿	?	¡	!	~		{	}	<	>
[91] 93	§ 167	¶ 182	μ 181	` 96	^ 94	~ 126	© 169	® 174	□ 153							
[]	§	¶	μ	`	^	~	©	®	□							

А 192	Б 195	В 194	Г 196	Д 195	Е 197	Ж 196	З 199	И 200	Й 201	К 202	Л 203	М 204	Н 205	О 206	П 207	Р 208	С 209
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	Й	К	Л	М	Н	О	П	Р	С
Т 210	У 211	Ф 212	Х 213	Ц 214	Ч 215	Ш 216	Щ 217	Ъ 218	Ы 219	Ь 220	Э 221	Ю 222	Я 223				
Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я				

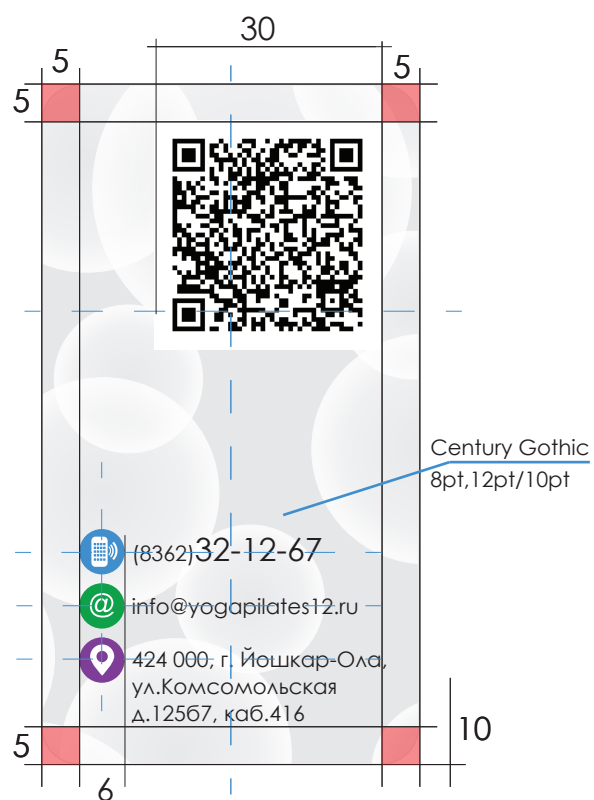
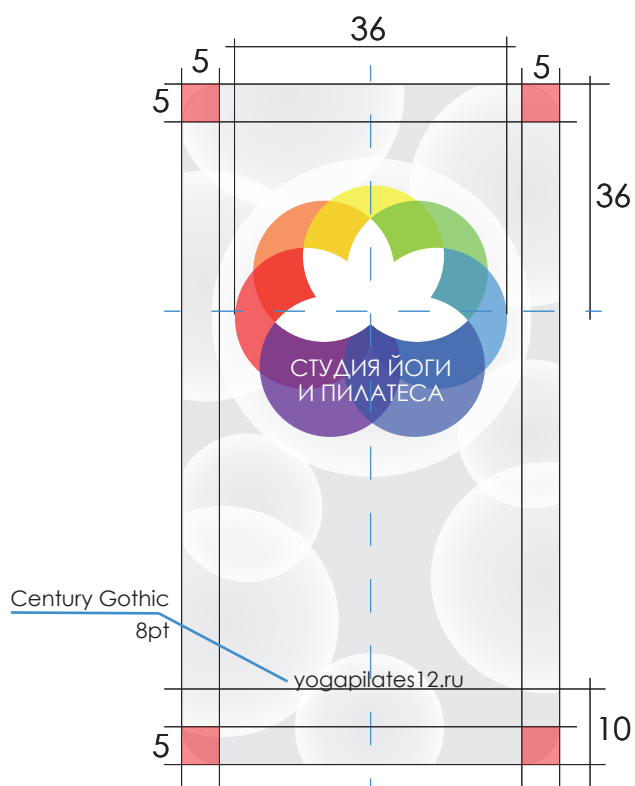
а 224	б 225	в 226	г 227	д 228	е 229	ж 230	з 231	и 232	й 233	к 234	л 235	м 236	н 237	о 238	п 239	р 240	с 241
а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	о	п	р	с
т 242	у 243	ф 244	х 245	ц 246	ч 247	ш 248	щ 249	ъ 250	ы 251	ь 252							
т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	ь							

Деловая документация

Носителями фирменного стиля, с которыми люди будут сталкиваться ежедневно, являются бланки, конверты, визитные карточки и проч. На всех указанных элементах присутствуют логотип и ее контактная информация. Настоящее руководство регламентирует использование фирменного стиля в документообороте. Отступление от изложенных в этом разделе рекомендаций недопустимо.

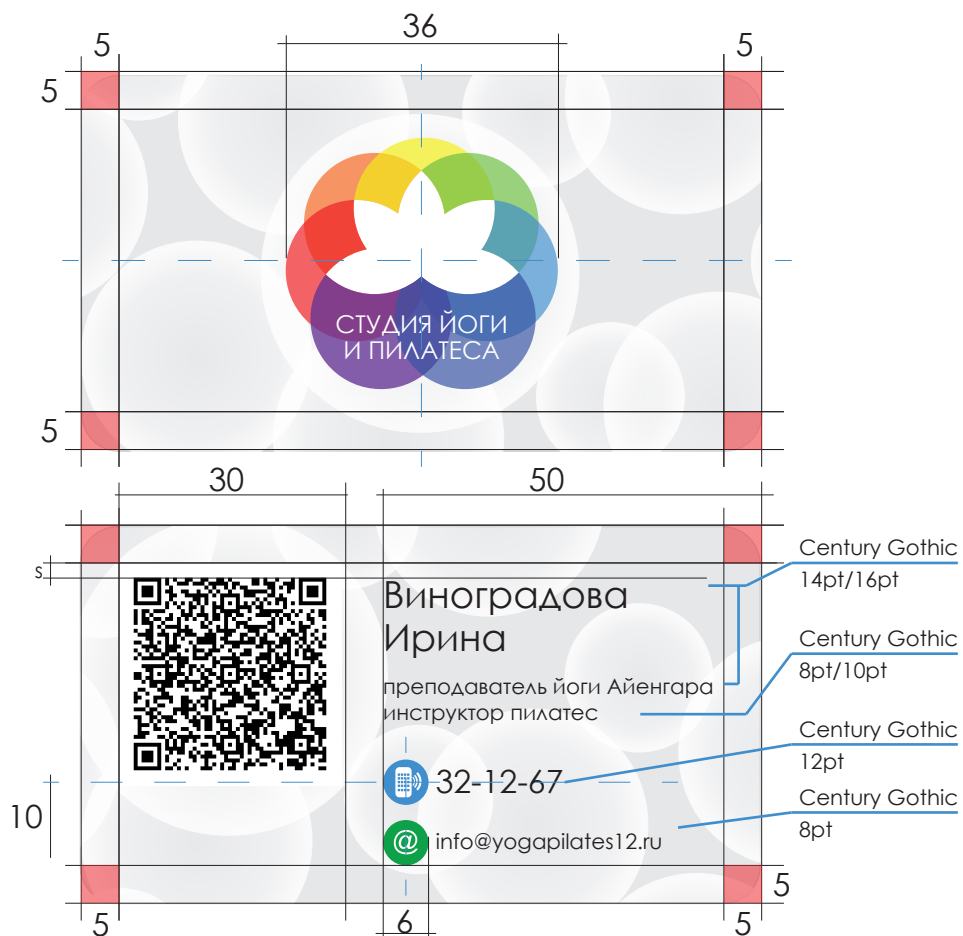
Визитная карточка Студии

Размер: 90x50 мм. Печать двусторонняя



Персональная Визитная карточка

Размер: 90x50 мм. Печать двусторонняя



Фирменный бланк

Размер: А4.

The image shows a template for an A4 corporate letterhead. It features a vertical decorative bar on the left with a pattern of overlapping circles. A logo, a stylized lotus flower with a rainbow gradient, is positioned in the top left corner. The main text area contains contact information for 'СТУДИЯ ЙОГИ И ПИЛАТЕСА' and three lines of sample text in different sizes and weights of the Century Gothic font. Dimensions are indicated by blue lines and numbers: 40 for the top margin, 20 for the logo width, 20 for the top text margin, and 30 for the logo height.

40

20

20

30

Century Gothic
10pt/12p
8pt/12pt
12pt 14pt

СТУДИЯ ЙОГИ И ПИЛАТЕСА
424000, г. Йошкар-Ола,
ул.Комсомольская 125 каб.416
yogapilates12.ru
Т. (8362)32-12-67

Заголовок 1 - Century Gothic 18pt/22pt
Заголовок 2 - Century Gothic 16pt/20pt
Заголовок 3 - Century Gothic 14pt/18pt

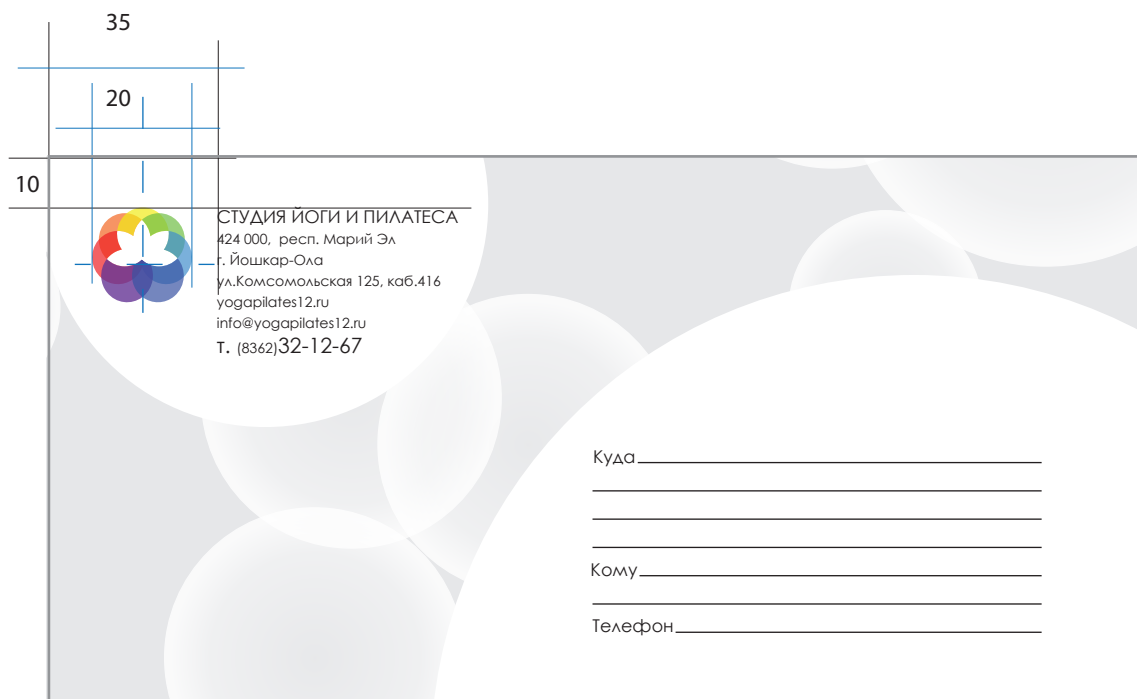
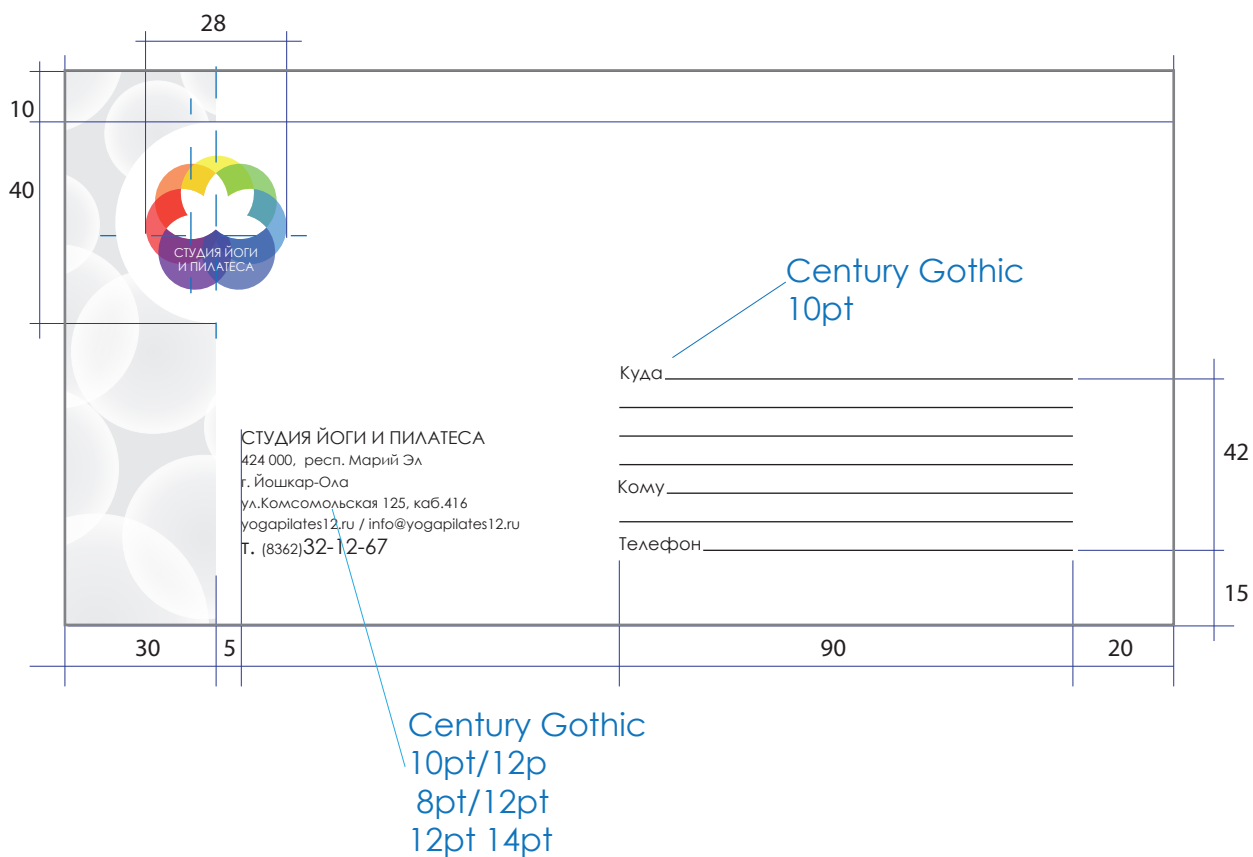
Обычный текст - Century Gothic 12pt/16pt, расстояние между абзацами 6pt, отступ первой строки - 40pt.

Создание фирменного бланка является первым шагом по формированию корпоративного стиля. Это желательно сделать, даже если компания насчитывает только одного сотрудника и слово «корпоративный», в данном случае, кажется Вам неуместным.

Текст на фирменном бланке говорит о серьезности письма. Качественно изготовленные бланки говорят о внимательном отношении компании к собственному имиджу.

Конверт «Евростандарт»

Размер 220мм x 110мм.



Бейдж

Размер 86мм x 56мм.



Папка

Размер 305мм x 220мм.

Внутренний и внешний развороты папки

